CHARGE

CHARGE Syndrom e.V.

Dr. Gail Deuce (England)

Sonntag, 20. Juni 2021
14.00-15.00 Uhr

„Einsatz von „Social Stories“ für Menschen mit CHARGE-Syndrom“

Nutzung von “Social Stories” bei Menschen mit CHARGE-Syndrom

Dr. Gail Deuce

CHARGE-Online Konferenz / Deutschland

Juni 2021

Was sind “Social Stories”?

- Ein Konzept, das von Carol Grey (1991) entwickelt wurde, um Menschen mit Autismus zu unterstützen, auf soziale Situationen zu reagieren und diese zu bewältigen
- Sie sind auf jede einzelne Person zugeschnitten und bieten die Möglichkeit, Informationen über soziale Situationen zu teilen
- Man kann Objekte, Fotos, Symbole, Texte und Bilder verwenden

Warum könnten “Social Stories” gut für Menschen mit CHARGE sein?

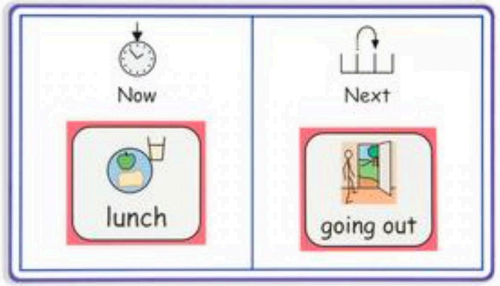
Sie fördern:

- Verstehen
- Soziales Bewusstsein
- Sich selbst zu beruhigen
- Selbstmanagement
- Umgang mit Veränderungen und etwas Unerwartetem
- Zuversicht für die Zukunft

“Social Stories” bieten konkrete visuelle Unterstützung

Sie sind immer da

Bilder geben Zeit, nachzudenken

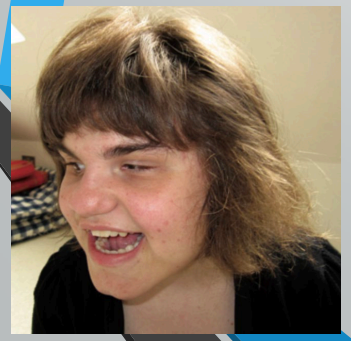


Bilder unterstützen Übergänge

Bilder helfen, zu sehen, was gemeint ist

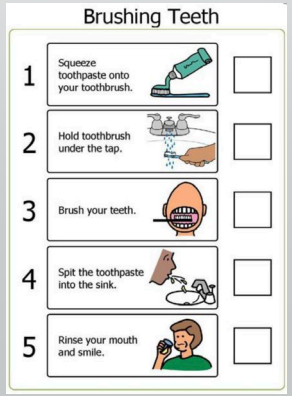
Bilder helfen allen Kindern

Bilder fördern die Unabhängigkeit



Bilder reduzieren Angst

Bilder verlinken Zuhause und Schule



Bildmaterial ist nicht wertend und drückt keine Frustration etc. aus.

Unterstützung sozialer Interaktionen

- Entwicklung sozialer Interaktionen durch Vermittlung spezifischer sozialer Fähigkeiten und Hinweise
- Verständnis dafür fördern, wie sich Gleichaltrige fühlen
- Lehren Sie die Regeln des Spiels

Playing duck, duck, goose with my friends

Wie darf ich Mitschüler in der Schule berühren

Good ways to touch my friends at school	
	Give a high five „Gib mir 5“
	Have a sideways hug Von der Seite umarmen
	Touch on shoulder and say ‘hi’ or ‘excuse me’ An der Schulter antippen Und „Hallo“ sagen
	Everyone will be happy So sind alle glücklich

Unterstützung der Selbstregulierung von Emotionen und Verhalten

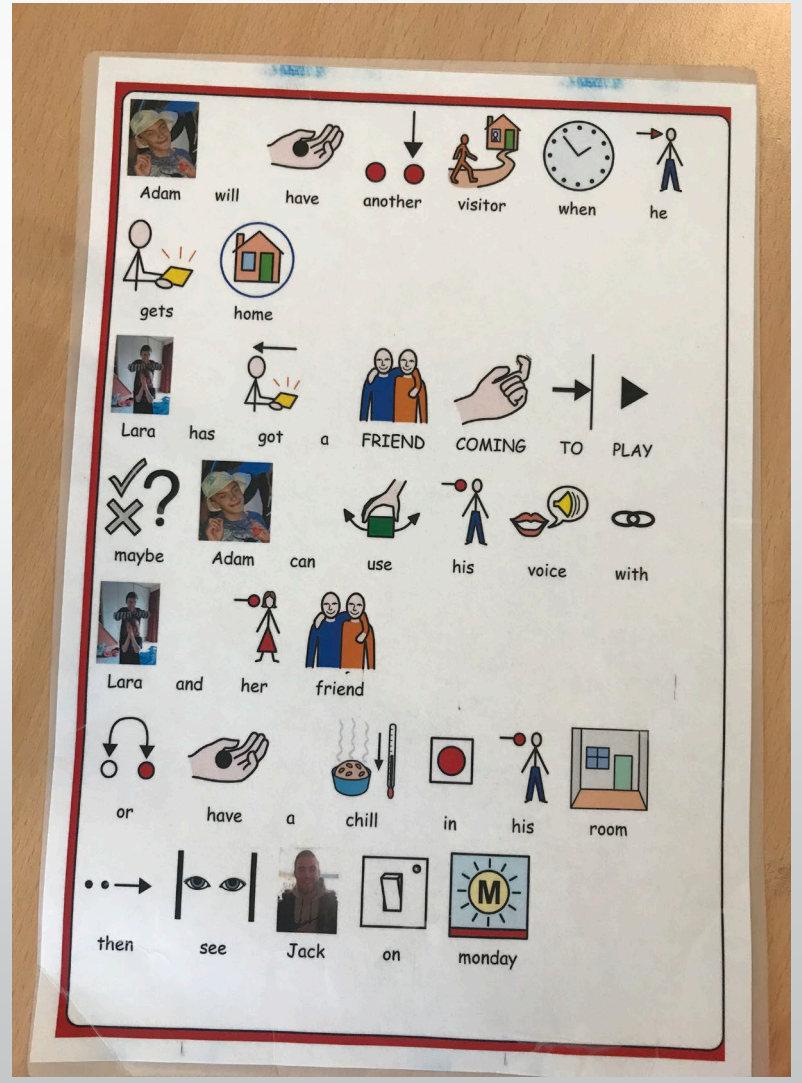
- Zielverhalten für die Selbstregulierung hervorheben
- Geben Sie Strategien für den Umgang mit Emotionen usw.

Unterstützung der Selbstständigkeit und der Fähigkeiten zur Selbsthilfe

- Unterstützt das Engagement bei praktischen Aktivitäten
- Legt fest, was passieren wird
- Hebt hervor, was das Kind oder der Jugendliche tun soll
- Hilft beim Erlernen von Routinen

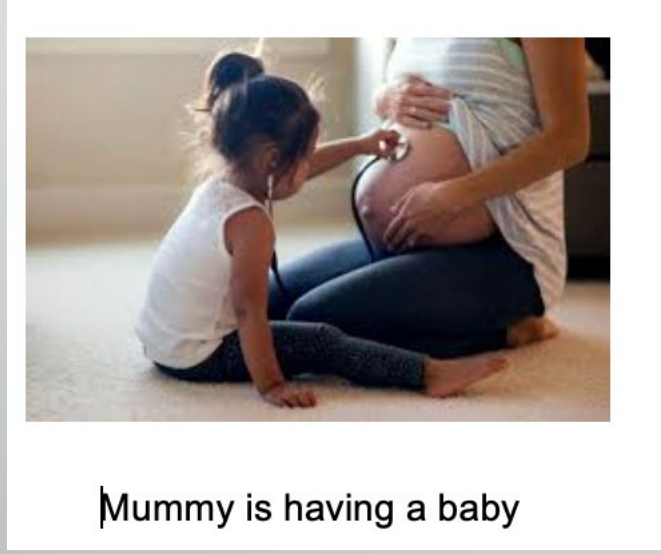
Strategien für den Umgang mit potenziell schwierigen Situationen

- Identifiziert mögliche Bewältigungsstrategien
- Zeigt einen möglichen „Ausweg“
- Hilft zu verstehen, was akzeptabel ist

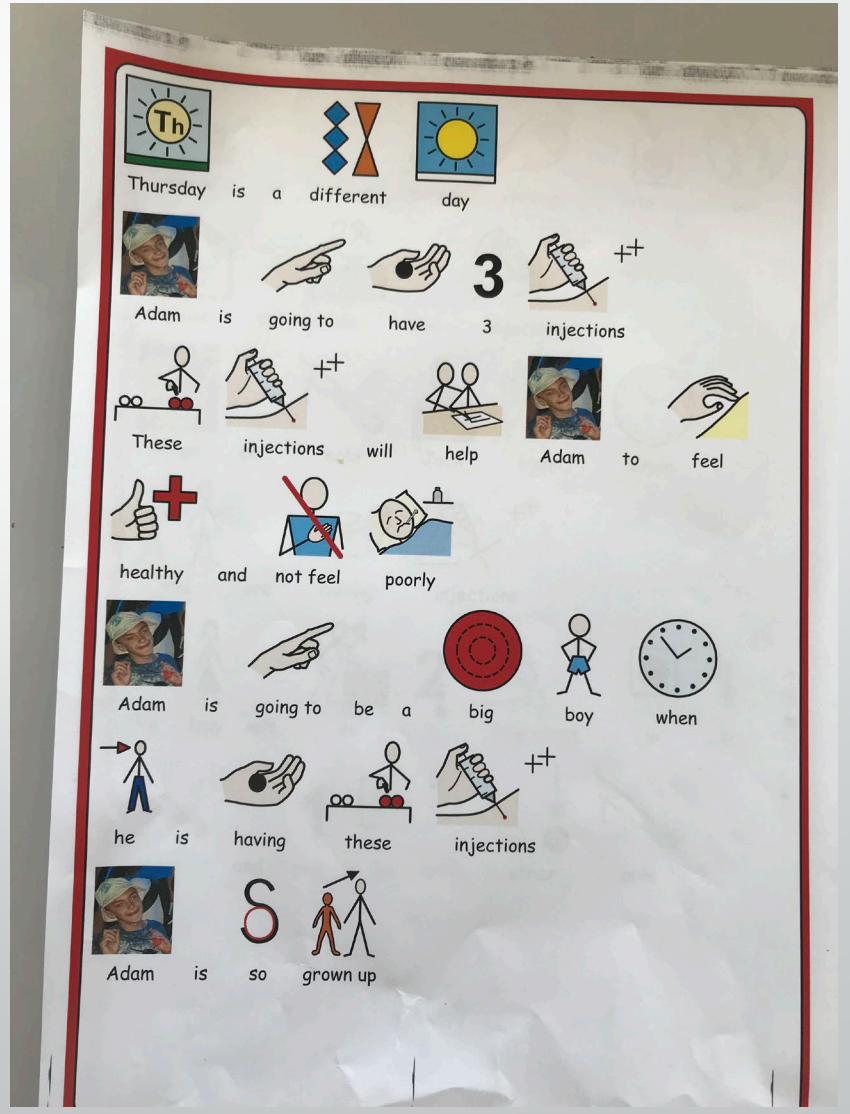


Neue Erfahrungen und ungewohnte Situationen oder Ereignisse vermitteln

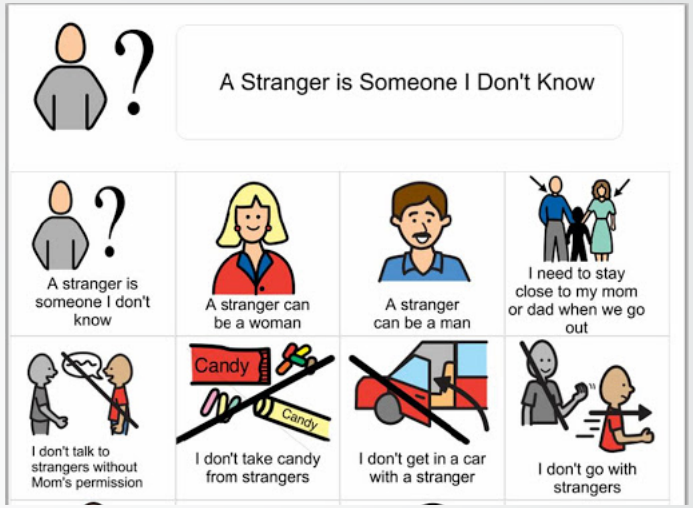
- Helfen, sich auf etwas Neues vorzubereiten



Mama bekommt ein Baby



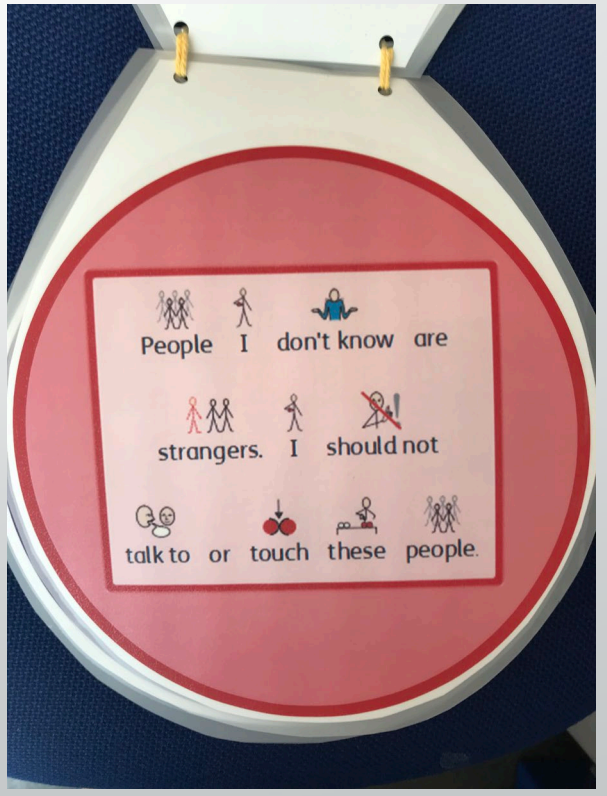
Sicherheit


A Stranger is Someone I Don't Know
A stranger is someone I don't know
A stranger can be a woman
A stranger can be a man
I need to stay close to my mom or dad when we go out
I don't talk to strangers without Mom's permission
Candy
Candy
I don't take candy from strangers
I don't get in a car with a stranger
I don't go with strangers

I know my family very
well. I can talk to, hug and
kiss these people.

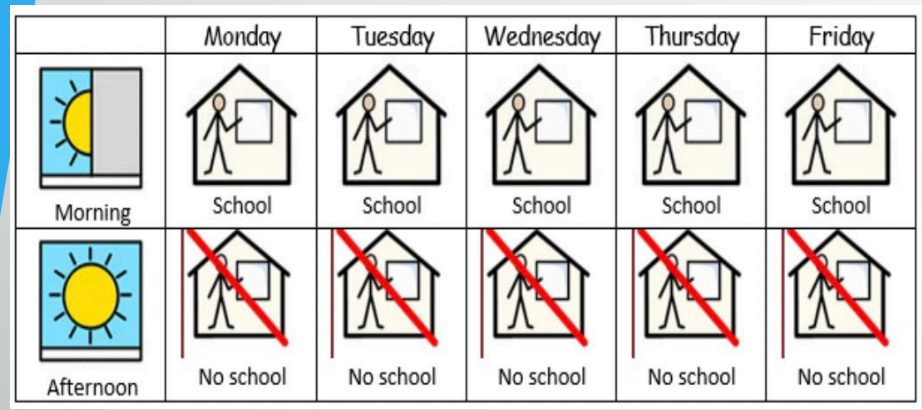
I know these people well.
I can talk to them and they
can help me.

I don't know these people
but they can help me in
the community.

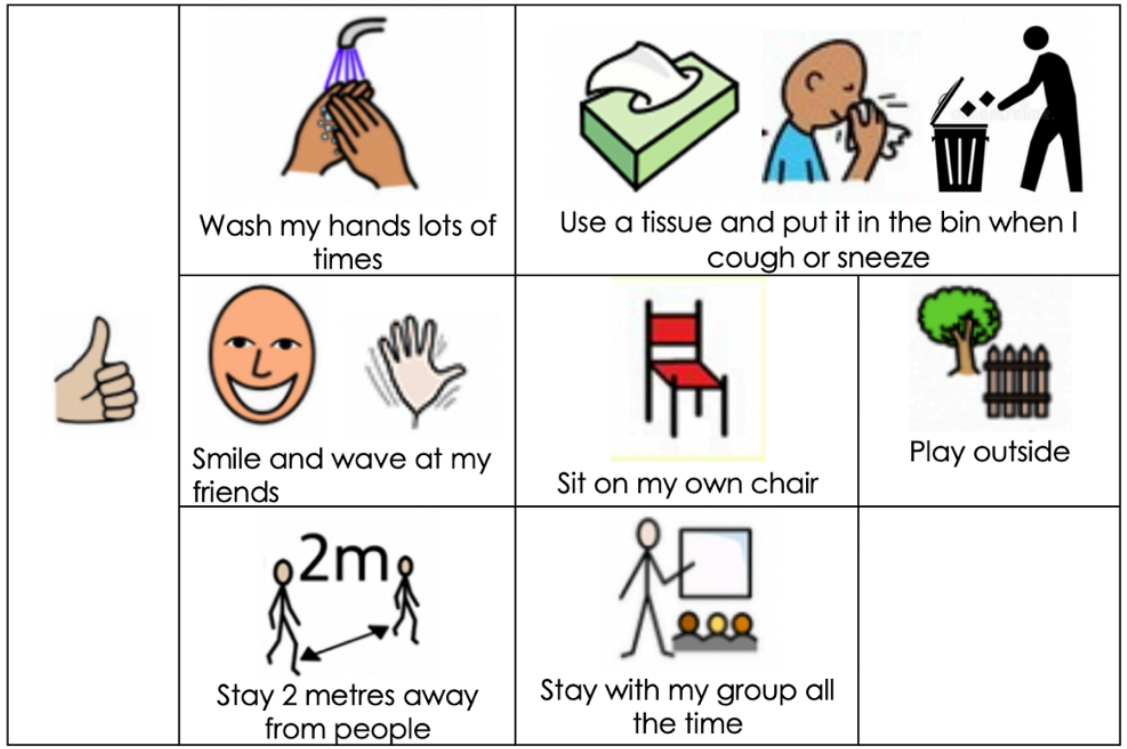

People I don't know are
strangers. I should not
talk to or touch these people.

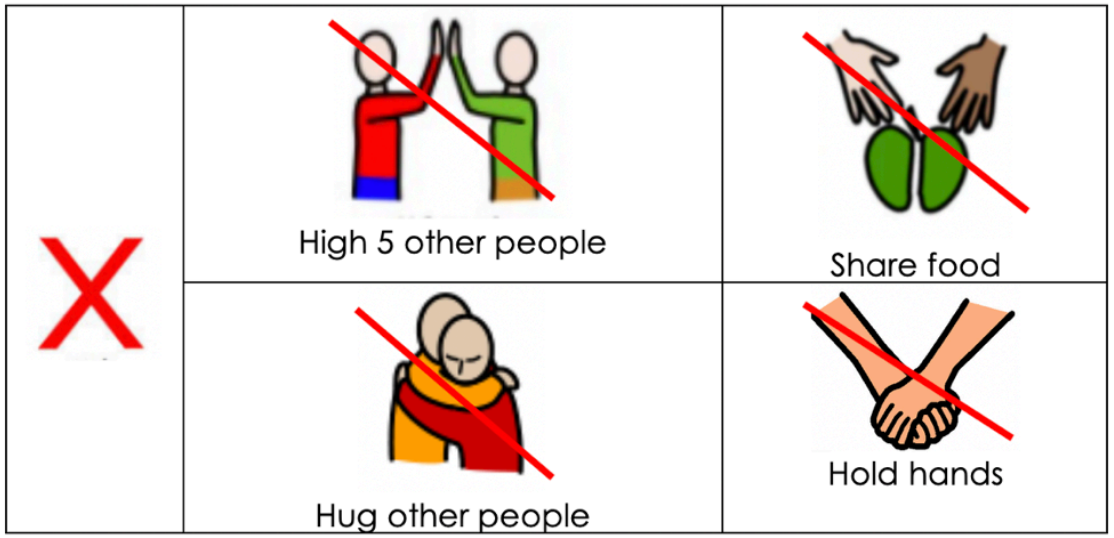
Unterstützung während der COVID 19 Pandemie

Verwendung von visuellen Kalendern, um das Verständnis dafür zu fördern, was in den nächsten Tag / der Woche / dem Monat passiert



Was ist erlaubt und was ist nicht erlaubt





College has been closed. This is ok.

Die Schule ist geschlossen. Das ist o.k.

Das ist, weil das Corona Virus viele Menschen krank macht.

This is because some people have been sick with the corona virus.

Aber jetzt ist es wieder sicher und ich kann zurück in die Schule gehen. Das ist o.k.

Now it is safe for me to go back to college. This is ok.

I will follow the arrows when I walk around college

These things will stay the same:

- Adults (photographs)
- Peers (CYP to draw pictures of their friends
- Travel/transport arrangements (photograph)
- Timetable elements that stay the same (draft timetable)
- Breaktimes (Photograph of area)

Etc.

These things will be different:
(Supported by photographs and drawings etc.)

- Arrival at school/college
- Any new adults/peers; adults who have left
- 'Bubble' which peers will be included in this
- Routes around school/college (any one-way systems etc.) and new signage

- Changes to daily routine/structure and timetable (including suspended activities)
- Handwashing and handwashing stations
- No assembly/large group gatherings
- Breaks/lunchtime
- Changes to breakout space/playground and dining hall or where to eat lunch
- Seating and classroom layout
- Off-site visits

Etc.

It is ok to feel sad or worried about going back

to college.

If I am sad or worried about going back to

college I can talk to mum and dad, and *name of adult/s*

Gute Tipps für das Schreiben von “Social stories” 1

- Das Thema der Geschichte klar benennen
- Passen Sie sie an die Fähigkeiten und den Entwicklungsstand des Kindes an
- Beziehen Sie sich, wenn möglich, auf die direkten Erfahrungen des Kindes
- Beziehen Sie das Kind oder den Jugendlichen beim Schreiben der Geschichte mit ein, wenn es angebracht ist.
- Stellen Sie sicher, dass die Geschichte sinnvoll ist
- Schreiben Sie den Text aus der Perspektive des Kindes oder des Jugendlichen
- Nennen Sie die Fakten
- Beziehen Sie Gedanken und Gefühle des Kindes und anderer Personen mit ein
- Verwenden Sie positive Sprache und Lob

Gute Tipps für das Schreiben von “Social stories” 2

- Sprechen Sie ggf. die „W"-Fragen an
  - Wo? (Kontext/Ort)
  - Wann? (zeitbezogene Informationen)
  - Wer? (relevante Personen)
  - Was? (wichtige Stichwörter)
  - Wie? (Aktivitäten, Verhaltensweisen)
  - Warum? (Gründe, Überlegungen dahinter)
- Stellen Sie sicher, dass die buchstäbliche Genauigkeit gegeben und die Bedeutung klar ist
- Lesen Sie neue Geschichten häufig und vor herausfordernden Situationen, dann weniger häufig, wenn sich das Verhalten/die Routine etabliert hat

Regelmäßig überprüfen und bei Bedarf neu formulieren

gaildeuceconsultancy@gmail.com